

Seminar: Unternehmerischer Habitus und unternehmerisches Handeln (4125)

Programm

29. März 2004 Einführung: Sozialwissenschaftliche Perspektiven auf das Phänomen „Unternehmertum“

Seminarplanung

Einführende Literatur:

- Brüderl, Josef/Preisendörfer, Peter/Ziegler, Rolf (1996): *Der Erfolg neugegründeter Betriebe. Eine empirische Studie zu den Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen*, Berlin: Duncker und Humblot, S. 20-66.
- Jaeger, Hans (1990): „Unternehmer“, in: Otto Brunner et al. (Hg.): *Geschichtliche Grundbegriffe*, Band 6, Stuttgart: Klett-Cotta, 707-732.
- Martinelli, Alberto (1994): „Entrepreneurship and Management“, in: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hg.): *The Handbook of Economic Sociology*, Princeton: University Press, 476-503.
- Preisendörfer, Peter (1996): „Gründungsforschung im Überblick. Themen, Theorien, Befunde“, in: Ders. (Hg.): *Prozesse der Neugründung von Betrieben in Ostdeutschland. Rostocker Beiträge zur Regional- und Strukturforchung, Heft 2*, Universität Rostock, 7-29.
- Swedberg, Richard (2000): *Entrepreneurship. The Social Science View*, Oxford: University Press, 7-44.
- Thornton, Patricia H. (1999): „The Sociology of Entrepreneurship“, in: *Annual Revue of Sociology*, 25, 19-46.

Teil 1: Klassische sozialwissenschaftliche Ansätze

5. April 2004 Joseph A. Schumpeters Konzeption des Unternehmers und unternehmerischen Handelns

Seminartext:

- Schumpeter, Joseph A. (1912): *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*, Leipzig: Duncker und Humblot, Zweites Kapitel „Das Grundphänomen der wirtschaftlichen Entwicklung“, 103-198. (Pflichtlektüre: 124-180)

Weiterführende Literatur:

- Carlin, Edward A. (1956): „Schumpeter's constructed type – the Entrepreneur“, in: *Kyklos* 9, 37-43.
- Martinelli, Alberto (1985): „Die ökonomische und soziologische Analyse im theoretischen System Schumpeters“, *Journal für Sozialforschung* 25, 3-25.
- März, Eduard (1989): „Joseph Alois Schumpeter“, in: Joachim Starbatty (Hg.): *Klassiker des ökonomischen Denkens II*, München: Beck.

Schumpeter, Joseph A. (1928): „Der Unternehmer“, in: *Handwörterbuch der Staatswissenschaften*, 4. Auflage, 476-487.
Swedberg, Richard (1991): *Joseph A. Schumpeter. Eine Biographie*, Stuttgart: Klett-Cotta.

12. April 2004 (Ostermontag)

19. April 2004 Zur historischen Genese unternehmerischen Handelns: Erträge einer auf Theoriebildung ausgerichteten Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Seminartext:

Braun, Rudolf (1968): „Zur Einwirkung sozio-kultureller Umweltbedingungen auf das Unternehmerpotential und das Unternehmerverhalten“, in: Wolfram Fischer (Hg.): *Probleme der frühen Industrialisierung*, Berlin: Colloquium Verlag, 246-284.

Weiterführende Literatur:

Berghoff, Hartmut/Möller, Roland (1993): „Unternehmer in Deutschland und England 1870-1914. Aspekte eines kollektivbiographischen Vergleichs“, in: *Historische Zeitschrift*, 256/2, 353-386.
Hoselitz, Bert F. (1968): „Unternehmertum und Kapitalbildung in Frankreich und England seit 1700“, in: Wolfram Fischer (Hg.): *Probleme der frühen Industrialisierung*, Berlin: Colloquium Verlag, 285-338.
Kocka, Jürgen (1979): „Familie, Unternehmer und Kapitalismus. An Beispielen aus der frühen Industrialisierung“, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte* 24/3, 99-135.
Pfister, Ulrich (1997): „Entstehung des industriellen Unternehmertums in der Schweiz“, in: *Zeitschrift für Unternehmensgeschichte*, 43 (i.e. 42), 14-38.
Redlich, Fritz. 1964. *Der Unternehmer. Wirtschafts- und Sozialgeschichtliche Studien*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.
Sombart, Werner (1909): „Der kapitalistische Unternehmer“, in: *Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik Band 29*, 689-757.
Whitley, Richard (1991): „The Revival of Small Business in Europe“, in: Brigitte Berger (Hg.): (1991): *The Culture of Entrepreneurship*, San Francisco: ICS Press, 157-188.

26. April 2004 Der Unternehmer in der ökonomischen Theorie: Israel M. Kirzner und die österreichische Schule der Nationalökonomie

Seminartext:

Kirzner, Israel M. (1988): *Unternehmer und Marktdynamik*, München/Wien: Philosophica Verlag; Kapitel „Gleichgewicht versus Marktprozess“ (13-23) und „Unternehmertum und Marktansatz in der Entwicklungstheorie“ (124-137)

alternativ (für besonders Interessierte):

Kirzner, Israel M. (1978): *Wettbewerb und Unternehmertum*, Tübingen, Mohr, Kapitel „Der Unternehmer“ (24-70).

Weiterführende Literatur:

Baumol, William J. (1968): „Entrepreneurship in Economic Theory“, in: *American Economic Review*, 58, 64-71. (Neudruck in: Casson, Marc, 1990, *Entrepreneurship*, Aldershot: Elgar)
Blaug, Mark (2000): „Entrepreneurship Before and After Schumpeter“, in: Richard Swedberg (Ed.): *Entrepreneurship. The Social Science View*, Oxford: University Press, 76-88.
Casson, Mark (2001): „Der Unternehmer. Versuch einer historisch-theoretischen Deutung“, in: *Geschichte und Gesellschaft* 27, 524-544.
Knight, Frank A. (1964 [1921]): *Risk, Uncertainty and Profit*, New York: Sentry Press; 264-290 („Enterprise and Profit“).
Lavoie, Don (1991): „The Discovery and Interpretation of Profit Opportunities: Culture an the Kirznerian Entrepreneur“, in: Brigitte Berger (Hg.): (1991): *The Culture of Entrepreneurship*, San Francisco: ICS Press, 33-51.
Mises, Ludwig von (1940): *Nationalökonomie. Theorie des Handelns und Wirtschaftens*, Genf: Editions Union. Darin insbesondere 245-250; 258-261; 265-270.

3. Mai 2004 Charisma-Konzept und Protestantismusthese: Die kulturellen Grundlagen und die Struktur unternehmerischen Handelns in der Soziologie Max Webers

1. Unternehmerisches als „charismatisches“ Handeln?

Seminartext:

Weber, Max (1980 [1921]): *Wirtschaft und Gesellschaft*, Tübingen: Mohr; Passagen zum Konzept des „Charisma“: 140-142; 654-663; 836f.

Weiterführende Literatur:

Oevermann, Ulrich (1991): „Genetischer Strukturalismus und das sozialwissenschaftliche Problem der Erklärung der Entstehung des Neuen“, in: Stefan Müller-Doohm (Hg.): *Jenseits der Utopie*, Frankfurt/M.: Suhrkamp 267-336; insbesondere 331ff.

Oevermann, Ulrich (2000): „Die Methode der Fallrekonstruktion in der Grundlagenforschung sowie der klinischen und pädagogischen Praxis“, in: Klaus Kraimer (Hg.): *Die Fallrekonstruktion*, Frankfurt/M.: Suhrkamp; insbesondere 130-132.

Schallberger, Peter (2004): „Lässt sich mit dem Rational Choice-Ansatz Wirtschaftssoziologie betreiben? Einige Überlegungen am Beispiel von Unternehmensgründungen“, in: Michael Nollert/Hanno Scholtz/Patrick Ziltener (Hg.) (2004): *Wirtschaft in soziologischer Perspektive. Diskurs und empirische Analysen*, Münster: LIT, 259-279; insbesondere 272ff.

2. Die kulturellen Wurzeln der modernen „unternehmerischen“ Wirtschaftsgesinnung

Seminartext:

Max Weber (1991 [1923]): „Die Entfaltung der kapitalistischen Gesinnung“, in: Ders.: *Die protestantische Ethik I. Eine Aufsatzsammlung*. Hrsg. von Johannes Winckelmann, Güterloh: Kröner, 358-376. >>
Textsammlung Soziologische Theorie I

alternativ (für besonders Interessierte):

Weber, Max (1986 [1920]): „Die Protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus“, in: Ders.: *Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I*, Tübingen: Mohr, 17-206.

*Teil 2: Die unternehmerische Persönlichkeit:
Forschungsbeiträge aus der Psychologie*

10. Mai 2004 Leistungsmotivation und unternehmerische „Traits“: Ältere und neuere Debatten in der Sozialpsychologie

Seminartexte:

Baron, Robert A. (2000): „Psychological Perspectives on Entrepreneurship. Cognitive and Social Factors in Entrepreneurs' Success“, in: *Current Directions in Psychological Science*, 9/1, 15-18.

Rauch, Andreas/Frese, Michael (1998): „Was wissen wir über die Psychologie erfolgreichen Unternehmertums? Ein Literaturüberblick“, in: Michael Frese (Hg.): *Erfolgreiche Unternehmensgründer*, Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie, 3-34.

Weiterführende Literatur:

Brockhaus, Robert H. (1982): „The Psychology of the Entrepreneur“, in: Calvin A. Kent/Donald L. Sexton/Karl H. Vesper (Ed.): *The encyclopedia of entrepreneurship*, Englewood Cliffs: Prentice Hall, 39-71.

Chell, Elisabeth (1986): „The Entrepreneurial Personality: a Review and Some Theoretical Developments“, in: James Curran/John Stanworth/David Watkins (Ed.) *The Survival of the Small Firm I: The Economics of Survival and Entrepreneurship*, Aldershot: Gower, 102-119

- McClelland, David C. (1966): *Die Leistungsgesellschaft. Psychologische Analyse der Voraussetzungen wirtschaftlicher Entwicklung*, Stuttgart: Kohlhammer.
- Müller, Güter F. (1999): „Dispositionelle und biographische Bedingungen beruflicher Selbständigkeit“, in: Moser, Klaus/Bernard Batinic/Jeanette Zempel (Hg.) (1999): *Unternehmerisch erfolgreiches Handeln*, Göttingen: Verlag für angewandte Psychologie, 173-192.
- Müller, Güter F. (2000): „Eigenschaftsmerkmale und unternehmerisches Handeln“, in: Ders. (Hg.) (2000): *Existenzgründung und unternehmerisches Handeln. Forschung und Förderung*, Landau: Verlag empirische Pädagogik, 105-121.
- Schmitt-Rodermund, Eva/Silbereisen, Rainer K. (1999): „Erfolg von Unternehmern. Die Rolle von Persönlichkeit und familiärer Sozialisation“, in: Moser, Klaus/Bernard Batinic/Jeanette Zempel (Hg.) (1999): *Unternehmerisch erfolgreiches Handeln*, Göttingen: Verlag für angewandte Psychologie, 115-144.

17. Mai 2004 Soziale Marginalität – sozialisatorisches Milieus – psychischer Defekt: psychoanalytisch inspirierte Zugänge zur Sozialfigur des Unternehmers sowie zum Phänomen sozialen Wandels

Seminartexte (wahlweise):

- Kets de Vries, Manfred F.R. (1989): *Chef-Typen. Zwischen Charisma und Chaos*, Wiesbaden: Gabler. Kapitel „Persönlicher Ruhm und Macht. Führung in einer narzisstischen Epoche“ (83-104)
- Hoselitz, Bert (1969 [1960]): „Ein soziologischer Ansatz zur Theorie wirtschaftlicher Entwicklung“, in: Ders.: *Wirtschaftliches Wachstum und sozialer Wandel*, Berlin: Duncker und Humblot, 32-53.
- Hagen, Everett E. (1979): „Traditionalismus, Statusverlust, Innovation“, in: Wolfgang Zapf (Hg.): *Theorien des sozialen Wandels*, Königstein: Athenäum, 351-361.

Weiterführende Literatur:

- Brenner, Reuven/Brenner, Gabrielle A. (1987): „Who Are the Entrepreneurs?“, in: Reuven Brenner: *Rivalry: in Business, Science, among nations*, Cambridge: University Press, 29-45.
- Collins, Orvis F./Moore, David G/Unwalla, Darab B. (1964): *The Enterprising Man*, East Lansing: Michigan State University. (leider schwer greifbar)
- Göbel, Peter (1991): „Kreativität und kreative Persönlichkeiten. Eine Untersuchung über erfolgreiche Unternehmensgründer“, in: *Zeitschrift für Psychosomatische Medizin und Psychoanalyse* 37, 146-156.
- Hagen Everett E. (1962): *On the Theory of Social Change. How Economic Growth Begins*, Homewood: Dorsey.
- Jennings, Reg/Cox, Charles/Cooper Cary L. (1994): *Business Elites. The Psychology of Entrepreneurs and Intrapreneurs*, London and New York: Routledge (in Bibliothek)
- Kets de Vries, Manfred F.R. (1996): „The anatomy of the entrepreneur. Clinical observations“, in: *Human Relations* 49/7, 853-883.
- Sarachek, Bernard (1978): „American Entrepreneurs and the Haroatio Alger Myth“, in: *The Journal of Economic History*, 38/2, 439-456.
- Shapero, Albert/Sokol Lisa (1982): „The Social Dimension of Entrepreneurship“, in: Calvin A. Kent/Donald L. Sexton/Karl H. Vesper (Ed.) *The Encyclopedia of Entrepreneurship*, Englewood Cliffs: Prentice Hall, 72-98.

Teil 3: Unternehmertum in soziologischer Perspektive

24. Mai 2004 Umsetzungen der Weberschen Programmatik: Der „kulturelle Faktor“ und das „ethnische Unternehmertum“

Seminartexte:

- Berger, Brigitte (1991): „The Culture of Modern Entrepreneurship“, in: Dies. (Ed.): *The Culture of Entrepreneurship*, San Francisco: ICS Press. (1991), 13-32.
- Light, Ivan (1987): „Unternehmer und Unternehmertum ethnischer Gruppen“, in: Klaus Heinemann (Hg.): *Soziologie wirtschaftlichen Handelns*, KZfSS Sonderheft 28, Opladen: Westdeutscher Verlag, 193-215.

Weiterführende Literatur:

- Barrett, Giles A./Jones, Trevor/McEvoy, David (1996): „Ethnic Minority Business. Theoretical Discourse in Britain and North America“, in: *Urban Studies* 33, 783-809.
- Brigitte Berger (Ed.): (1991): *The Culture of Entrepreneurship*, San Francisco: ICS Press.
- Light, Ivan/Gold, Stephen J. (2000): *Ethnic Economies*, San Diego: Academic Press.
- Özcan, Veysel/ Seifert, Wolfgang (2000): „Selbständigkeit von Immigranten in Deutschland - Ausgrenzung oder Weg der Integration?“, in: *Soziale Welt*, 51, 289-302.
- Piguet, Etienne (1998): „Zwischen Ethnic-Business und Assimilation. Die ausländischen Firmengründer in der Schweiz“, in: Caritas (Hg.): *Blickwechsel. Die interkulturelle Schweiz an der Schwelle zum 21. Jahrhundert*, Luzern: Caritas-Verlag, 265-272.
- Piguet, Etienne (1999): *Les migrations créatrices. Etude de l'entreprenariat des étrangers en Suisse*, Paris: L'Harmattan.
- Rath, Jan (2000): “Outsiders' Business. A Critical Review of Research on Immigrant Entrepreneurship”, *International Migration Review*, 34/3, 656-680.
- Waldinger, Roger/Aldrich, Howard/Ward, Robin et al. (Ed.): *Ethnic Entrepreneurs. Immigrant Business in Industrial Societies*, Newbury Park: SAGE.
- Waldinger, Roger/Ward, Robin/Aldrich, Howard (1985): „Ethnic Business and Occupational Mobility in Advanced Societies“, in: *Sociology* 19, 586-597.
- Hayton, James C./George, Gerard/Zahra, Shaker A. (2002): National Culture and Entrepreneurship: A Review of Behavioural Research, *Entrepreneurship Theory and Practise*, Summer 2002, 33-52.

31. Mai 2004 (Pfingstmontag)

7. Juni 2004 Motivlagen, „biographische Ressourcen“ und biographische Verläufe: Erträge fallrekonstruktiver Gründerforschung

Seminartexte:

- Schallberger, Peter (2003): „Unternehmensgründung als subversiver Akt. Eine Fallrekonstruktion“, in: *Institut für Sozialforschung, Mitteilungen* 15 (September 2003), 91-122.
- Schallberger, Peter (2004): Erosion der Leistungsethik? Fallrekonstruktiv-empirische Befunde am Beispiel von Unternehmensgründern, überarbeitete Fassung des Vortrags an der Internationalen Tagung des Forum „Bildung und Beschäftigung“ vom 26./27. Februar 2004 in Bern (erscheint im geplanten Tagungsband ca. 25 S.

Weiterführende Literatur:

- Koch, Thomas/Thomas, Michael/Woderich, Rudolf (1993) “Akteurgenese und Handlungslogiken - das Beispiel der neuen Selbständigen in Ostdeutschland”, *Berliner Journal für Soziologie* 3, 275-291.
- Kontos, Maria (2003): “Considering the Concept of Entrepreneurial Resources in Ethnic Business. Motivation as a Biographical Resource?” in: *International Review of Sociology*, 13/1, 2003.
- Lettke, Frank (1996): *Habitus und Strategien ostdeutscher Unternehmer. Eine qualitativ-empirische Analyse unternehmerischen Handelns*. München und Mering: Rainer Hampp.
- Thomas, Michael (Hg.): *Selbständige, Gründer, Unternehmer. Passagen und Passformen im Umbruch*, Berlin: Berliner Debatte.
- Woderich, Rudolf (1997): „Biographische Ressourcen und Handlungspotentiale in Pfadlogiken und Passagen beruflicher Selbständigkeit“, in: Thomas, Michael (Hg.): *Selbständige, Gründer, Unternehmer. Passagen und Passformen im Umbruch*, Berlin: Berliner Debatte, 210-237.

14. Juni 2004 Charakteristika, Beschäftigungswirksamkeit und Überlebensbedingungen und von Unternehmensgründungen in der Schweiz: Quantitativ-empirische Befunde

Seminartext:

- Arvanitis, Spyros/Marmet, David (2001): *Unternehmensgründungen in der schweizerischen Wirtschaft*, Bern: Seco, 131- 155.

Weiterführende Literatur:

- Brüderl, Josef/Preisendörfer, Peter/Ziegler, Rolf (1996): *Der Erfolg neugegründeter Betriebe. Eine empirische Studie zu den Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen*, Berlin: Duncker und Humblot.
- Graf, Stefan/Dorn, David/Henneberger, Fred/Schmid, Hans (2001): *Neugründungen von innovativen Kleinstunternehmen*, Bern: Haupt.
- Haour, G./B. Leleux/ B.Surlemont/T. Volery (2002) : *Global Entrepreneurship Monitor. Bericht 2002 zur Lage des Unternehmertums in der Schweiz*. (www.gemconsortium.org)
- Harabi, Hajib/Rolf Meyer (2000): *Die neuen Selbständigen, Forschungsbericht*, Fachhochschule Solothurn Norwestschweiz.
- Thierstein, Alain et al. (2002): *Gründerzeit. Unternehmensgründungen von Absolventen der Ostschweizer Hochschulen*, Bern: Haupt.

21. Juni 2004 Der Ruf nach dem „unternehmerischen Selbst“: Ideologische Konfigurationen und arbeitsweltlicher Wandel in der Gegenwartsgesellschaft

Seminartext:

- Bröckling, Ulrich (2000): „Totale Mobilmachung. Menschenführung im Qualitäts- und Selbstmanagement“, in: Ulrich Bröckling/Susanne Krasmann/Thomas Lemke (Hg.): *Gouvernementalität in der Gegenwart*, Frankfurt/M: Suhrkamp, 131-167.

Weiterführende Literatur:

- Boltanski, Luc/Chiapello, Éve (2003): *Der neue Geist des Kapitalismus*, Konstanz: UVK.
- Bröckling, Ulrich (2002): „Jeder könnte, aber nicht alle können. Konturen des unternehmerischen Selbst“, in: *Mittelweg 36*, 11/4, 6-25.
- Kühl, Stefan (1998): *Wenn die Affen den Zoo regieren. Die Tücken der flachen Hierarchien*, Frankfurt/M.: Campus.
- Pongratz, Hans J./Voss, G. Günter (2003): *Arbeitskraftunternehmer. Erwerbsorientierungen in entgrenzten Arbeitsformen*, Berlin: Edition Sigma.
- Pühl, Katharina (2003): „Der Bericht der Hartz-Kommission und die „Unternehmerin ihrer selbst“. Geschlechterverhältnisse, Gouvernementalität und Neoliberalismus“, in: Marianne Pieper et al. (Hg.): *Gouvernementalität. Ein sozialwissenschaftliches Konzept in Anschluss an Foucault*, Frankfurt/M: Campus, 136-160.