



[Home](#) .. [Aktuell](#) .. [Institut](#) .. [Studium](#) .. [Forschung](#) .. [MitarbeiterInnen](#) .. [Publikationen](#) .. [Kontakt](#) .. [Index](#)



Seminar: Unternehmerischer Habitus und unternehmerisches Handeln (4125)

Dr. Peter Schallberger

Voraussetzung: Abgeschlossenes Einführungsstudium

Inhalt: Das Seminar befasst sich in einem ersten Teil mit sowohl klassischen als auch neueren Beiträgen zu einer Soziologie unternehmerischen Handelns. Es ist insbesondere auf die Klärung der Frage ausgerichtet, worin sich unternehmerisches Handeln von anderen Handlungstypen unterscheidet. So beinhalten etwa Joseph A. Schumpeters klassische Ausführungen zum energischen „Mann der Tat“ oder Max Webers Konzept des „Charisma“ eine implizite Kritik der „Theorie rationalen Verhaltens“, die dem soziologischen Rational-Choice-Ansatz zugrunde liegt. Der zweite Teil des Seminars befasst sich mit der Frage, welche sozialisatorischen und biographischen Konstellationen die Herausbildung eines „unternehmerischen Habitus“ begünstigen. Die wenigen Befunde zu dieser Thematik sollen systematisch aufgearbeitet und kritisch beleuchtet werden. Es werden dabei Forschungsbeiträge sowohl aus dem engeren Umkreis der Soziologie als auch aus der Psychoanalyse oder der Sozialpsychologie berücksichtigt. Im dritten Teil des Seminars soll der Frage nachgegangen werden, wie plausibel zeitdiagnostische Befunde sind, die – entweder deskriptiv oder präskriptiv – im „unternehmerischen Selbst“ eine in der Gegenwartsgesellschaft vorherrschende Identitäts-formation ausmachen.

Literatur zur Vorbereitung:

- Hans Jaeger (1990): „Unternehmer“, in: Otto Brunner et al. (Hg.): Geschichtliche Grundbegriffe, Band 6, Stuttgart: Klett-Cotta, 707-732.
- Alberto Martinelli (1994): „Entrepreneurship and Management“, in: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hg.): The Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press, 476-503.
- Richard Swedberg (2000): Entrepreneurship. The Social Science View, Oxford University Press.

[Home](#) ▶ [Studium](#) ▶ [SS 04](#)

Durchführung

Ort: von Roll

Raum: 002

Zeit: Montag, 10 - 12 Uhr

Beginn: 29.03.2004

Downloads



- Patricia H. Thornton (1999): "The Sociology of Entrepreneurship", in: Annual Revue of Sociology, 25, 19-46.

Anmeldung: via [eStudy](#) bis zum 20. März 2004

Leistungsnachweis: Durch Seminarbeiträge bzw. gemäss den Anforderungen der Fachprogramme I und IV. Anrechnung mit 2 SWS bzw. 6 ECTS-Punkten.

Copyright © 1999-2007 Institut für Soziologie -- [Druckversion](#) - [Webmaster](#)